

高等学校「総合的な探求の時間」における 公的統計データを用いた教材開発

古 谷 次 郎

高等学校「総合的な探求の時間」における 公的統計データを用いた教材開発

古谷次郎
Jiro FURUYA

目次

はじめに

- I. 学習指導要領と学習指導要領解説
- II. 開発した教材1「訪日外国人
人数・消費額・消費指数」
- III. 開発した教材2「新エネルギーによる発電量」

むすび

[Abstract]

The Development of Teaching Materials using Public Statistical Data in the Period for Integrated Searches at Senior High Schools

This research project utilized public statistical data to create teaching materials in the period for integrated searches in project-based learning. These materials pertain to the search for original public statistical data on the Web and their processing, representation, analysis, and contemplation through the use of spreadsheet applications. Two teaching materials were created. First, a "Traveler Consumption Index" was developed on the basis of the number of tourists and a consumer behavior survey of tourists visiting Japan. Second, the "Amount of Power Generation from New Energy such as Wind, Solar, Hydraulic, Geothermal, and Biomass Power" in Japan (including Hokkaido), collated from the Survey of Electric Power Statistics and the Survey of the Feed-in Tariff Scheme for Renewable Energy, was compiled. Students can learn methods of searching for, processing, representing, analyzing, and considering original data using these teaching materials. This experience can be used to introduce students to problem-solving. The development of teaching materials through such methods can also be applied to topics such as international understanding, environment issues, food problems, and regional economies.

はじめに

文部科学省は、2018（平成30）年3月に、高等学校学習指導要領（以下「指導要領」）を改訂・公示した。本稿では、拙稿⁽¹⁾に引き続き、改訂・公示された指導要領と高等学校学習指導要領解説（以下「解説」）及び「リバーエンジニアリング（Reverse Engineering）」の考え方に基づき、総合的な探求の時間におけるPBL（Project Based Learning）を想定し、公的統計データを検索・

収集し、表計算ソフトによって、加工・処理・表現・分析・考察する教材の開発について報告する。

本稿の叙述の順序は、次の通りである。まず、本研究と関連する指導要領及び解説の内容について概観する。次に、開発した2つの教材について、記述する。最後に、開発した教材に関する考察及び今後の課題について論述する。

キーワード：公的統計データ，教材開発，総合的な探求の時間

Key words：Public Statistical Data, Development of Teaching Materials, Period for Integrated Searches

I. 学習指導要領と学習指導要領解説

指導要領では、設定する探求課題の例として、国際理解、情報、環境、福祉・健康などを列挙している。⁽²⁾ 解説では、より具体的に探求課題の例を、「横断的・総合的な課題（現代的な諸課題）」、「地域や学校の特色に応じた課題」、「生徒の興味・関心に基づく課題」、「職業や自己の進路に関する課題」の4つに分類して示している。⁽³⁾ (表1)

また、指導要領では、育成する資質・能力の「思考力、判断力、表現力等」において、「課題の設定」→「情報の収集」→「情報の整理・分析」→「まとめ・表現」という探求的学習のサイクルの重要性が示されている。さらに、指導要領の第3の指導計画の作成と内容の取扱いの配慮事項の中には、「コンピュータや情報通信ネットワークなどを適切かつ効果的に活用して、情報を収集・整理・発信するなどの学習活動が行われるように工夫すること。その際、情報や情報手段を主体的に選択し活用できるよう配慮すること」と書かれている。⁽⁴⁾ 解説では、前述のサイクルにおいて、情報機器と情報通信ネットワークを必然的・主体的に活用することで、全ての学習の基盤となる情報活用能力の獲得を目指していること、さらに、「情報の収集」、「情報の整理・

分析」の過程における指導のポイントとして、情報機器及び情報通信ネットワークの活用方法の具体例が示されている。⁽⁵⁾

II. 開発した教材1「訪日外国人数・消費額・消費指数」

本稿では、初めに、探求課題として、「横断的・総合的な課題」及び「地域や学校の特色に応じた課題」を想定し、「訪日外国人」に関する公的統計データを基に、分析・考察するための教材の開発を試みた。その手がかりとしたのは、経済産業省の経済解析室が作成・公表している「ミニ経済分析」の2017（平成29）年4月4日付「訪日外国人消費指数の動きと季節変動パターン」⁽⁶⁾（以下「ミニ経済分析」）である。この分析では、公的統計データである、日本政府観光局の「訪日外客数」、国土交通省観光庁の「訪日外国人消費動向調査」、総務省の「消費者物価指数」から「訪日外国人消費指数」（以下「消費指数」）を算出している。さらに、宿泊料金、飲食費、交通費、買い物代などの費目別にも指数を算出し、その推移と季節による変動について分析・考察している。

本稿では、工学の分野で用いられている「リバースエンジニアリング（Reverse Engineering）」の考え方を適用し、この分

表1 探求課題の例示とその分類

	分野	探求課題の例
横断的・総合的な課題 (現代的な諸課題)	国際理解	外国人の生活者とその人たちの多様な価値観
	情報	情報化の進展とそれに伴う経済生活や消費行動の変化
	環境	自然環境とそこに起きているグローバルな環境問題
	福祉	高齢者の暮らしを支援する福祉の仕組みや取組
	健康	心身の健康とストレス社会の問題
	資源エネルギー	社会生活の変化と資源やエネルギーの問題
	食	食の問題とそれに関わる生産・流通過程と消費行動
地域や学校の特色に 応じた課題	科学技術	科学技術の発展と社会生活や経済活動の変化 など
	町づくり	地域活性化に向けた特色ある取組
	伝統文化	地域の伝統や文化とその継承に取り組み人々や組織
	地域経済	商店街の再生に向けて努力する人々と地域社会
生徒の興味・関心 に基づく課題	防災	安全な町づくりに向けた防災計画の策定 など
	文化の創造	文化や流行の創造や表現
	教育・保育	変化する社会と教育や保育の質的転換
職業や自己の将来に 関する課題	生命・医療	生命の尊厳と医療や介護の現実 など
	職業	職業の選択と社会貢献及び自己実現
	勤労	働くことの意味や価値と社会的責任 など

高等学校学習指導要領解説 p.90から作成

析で示されている図表の基になっている公的統計データの原データを検索・収集し、加工・処理・表現し、その結果を分析・考察するた

めの教材を開発した。(図1～4)

(1a) 原データの出所：**Excel**

日本政府観光局→統計・データ→訪日外客数・

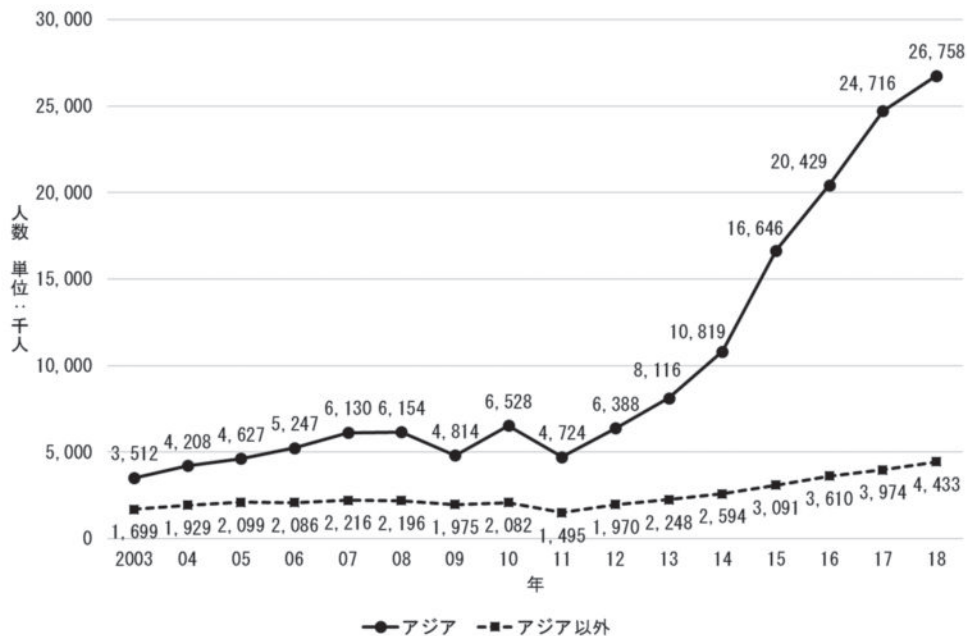


図1 教材1 訪日外国人数の推移 (アジア・アジア以外)

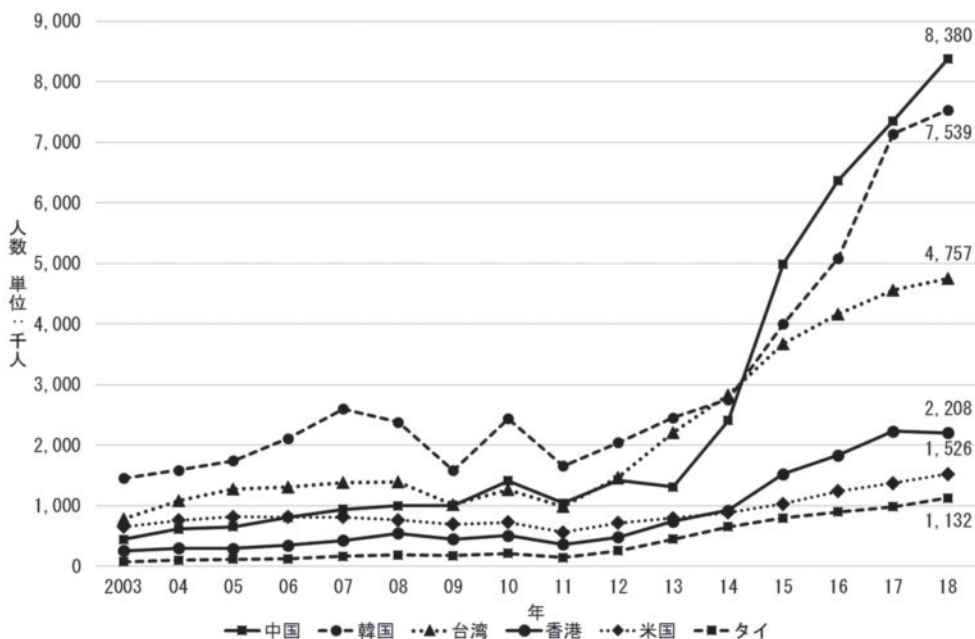


図2 教材1 訪日外国人数の推移 (上位6カ国)

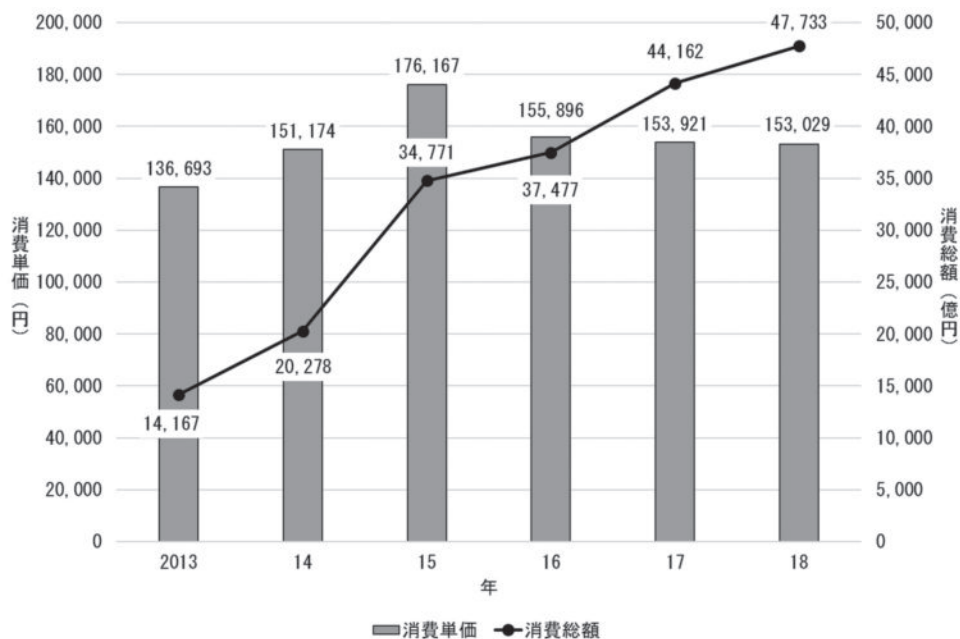


図3 教材1 消費単価と消費総額の推移

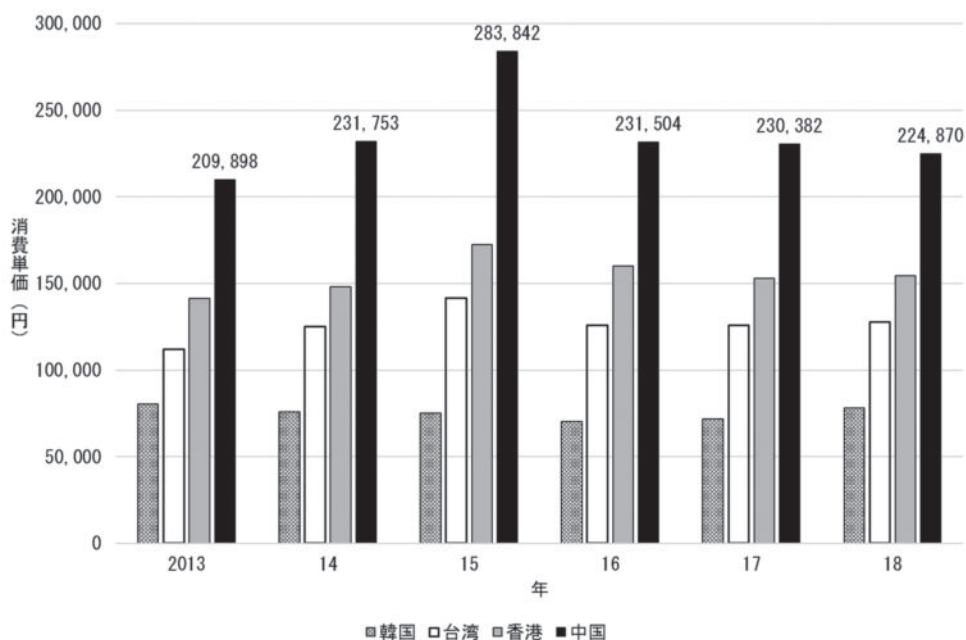


図4 教材1 韓国・台湾・香港・中国の消費単価の推移

出国日本人データ

(2a) URL : https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/index.html

(3a) ダウンロードファイル名 :

国籍/月別 訪日外客数 (2003年~2019年)
since2003_visitor_arrivals.xlsx

(1b) 原データの出所 : **Excel**

国土交通省観光庁→統計情報・白書→統計情

報→訪日外国人消費動向調査

(2b) URL : <http://www.mlit.go.jp/kankochou/siryou/toukei/syouthityousa.html>

(3b) ダウンロードファイル名 :

「2013年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001032144.xls

「2014年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001084270.xls

「2015年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001173128.xls

「2016年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001179510.xls

「2017年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001226298.xls

「2018年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001226298.xls

「2017年の年間値の推計(暦年)」※確報値
001283010.xls

日本国政府観光局の「訪日外客数・出国日本人データ」のWebサイトには、2003(平成15)年から2019(令和元)年の国籍別、月別、目的別の訪日外客数に関する数値が掲載されている。また、国土交通省観光庁の「訪日外国人消費動向調査」(図5, 6)のWebサイトには、調査票に基づく、2010(平成22)年から2019(令和元)年の集計された数値が掲載されている。

これらの訪日外国人に関するデータから、さらに踏み込んだ分析・考察が可能である。

次に、「消費指数」の算出を試みた。「ミニ経済分析」の「消費指数」は、

「訪日外国人消費動向調査」の訪日客一人当たりの費目別(宿泊, 飲食, 交通, 娯楽, 買い物, その他の6項目)売上高に、「訪日外客数」を乗じて訪日外国人旅行消費金額を算出し、総務省の「消費者物価指数」を用いて実質指数化

によって算出している。⁽⁷⁾ 指数の実質化に使用した消費者物価指数は、宿泊料と一般外食

については小分類の数値を、交通, 娯楽サービス, 買い物代については、中分類の数値を加重平均したものを、その他について総合の数値を使用した。そして、費目指数を加重平均して統合するためのウエイトは、「ミニ経済分析」に掲載されている数値をそのまま使用することとした。また、「ミニ経済分析」で行っている季節調整は、行わないこととした。(表2~6, 図6)

(1c) 原データの出处 : **Excel**

総務省統計局→統計データ→消費者物価指数(CPI)→消費者物価指数(CPI)の結果→時系列データ→年平均(1970年平均~2018年平均)

(2c) URL : <https://www.stat.go.jp/data/cpi/historic.html#zenkoku>

(3c) ダウンロードファイル名 :

「全国1」「中分類指数(1970年~最新年)zni2015s.csv 他

消費単価, 消費総額の推移(図3)と「消費指数」の推移(図7)との比較のように、「消費指数」を算出することによって、「消費者物価指数」による物価変動を反映した、訪日外国人の消費動向の分析・考察が可能である。

Ⅲ. 開発した教材2「新エネルギーによる発電量」

次に、探求課題として、教材1と同じく「横断的・総合的な課題」及び「地域や学校の特色に応じた課題」を想定し、「新エネルギー」に関する公的統計データを基に、分析・考察するための教材の開発を試みた。その手がかりとしたのは、北海道経済部産業振興局 環境・エネルギー室が作成・公表している2019(平成31)年4月付「北海道における新エネルギー導入拡大の取組」である。⁽⁸⁾ これには、北海道内における「太陽光」「風力」「水力」「地熱」「バイオマス」などの新エネルギーの導入状況が紹介されている。本稿では、各新エネルギーの導入状況の基になっ

【日本語】

〔調査員記入欄〕 year month date
 調査港 調査日 搭乗便名 搭乗便の到着地/経由地 調査員名 回収票No.

秘 一般統計調査 訪日外国人消費動向調査〔A. 全国調査〕 国土交通省 観光庁

A. 入国日・入国空港と在留資格

●A1. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)
 year month date
 2 0

●A2. 日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)
 1 出国時と同じ空港(海港) (日本語で空港名(海港名)を記入)
 2 出国時と異なる空港(海港) →

●A3. 今回の日本滞在の在留資格をお答えください。(ひとつだけ)
 1 90日以内の短期滞在(観光、商用、知人・親族訪問等) → 数次有効ビザの発給を受けている
 2 医療滞在
 3 91日以上長期滞在(就労・研修・留学等) → 再入国許可を受けている
 4 トランジット(今いる空港から一度外に出た)
 5 トランジット(今いる空港から外に出していない)
 6 永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

●C3. 前回、日本を訪問されたのはいつでしたか。(ひとつだけ)

1 今が初めて 3 3年以内 5 10年以内
 2 1年以内 4 5年以内 6 10年よりも前

●C3-2. 過去1年以内に日本を訪問された方にお尋ねします。
 この1年間で何回日本を訪問されましたか。(数字で記入)
 過去1年間の訪問回数 回

●C4. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

1 観光・レジャー 2 親族・知人訪問 3 ハネムーン 4 学校関連の旅行 5 スポーツ・スポーツ観戦 6 イベント 7 留学 8 治療・検診 9 インセンティブツアー

10 展示会・見本市 11 国際会議 12 企業ミーティング (自社施設以外で開催されたもの) 13 研修 14 その他ビジネス 15 トランジット 16 その他

B. あなたご本人について

●B1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)
 1 韓国 8 インドネシア 15 イタリア
 2 台湾 9 フィリピン 16 スペイン
 3 香港 10 ベトナム 17 ロシア
 4 中国 11 インド 18 米国
 5 タイ 12 英国 19 カナダ
 6 シンガポール 13 ドイツ 20 オーストラリア
 7 マレーシア 14 フランス 21 その他

●B2-1. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。(ひとつだけ)
 1 国籍・地域(B1)と同じ国・地域 (日本語で国・地域名を記入)
 2 国籍・地域(B1)と異なる国・地域 →

●B2-2. 中国にお住まいの方にお尋ねします。
 あなたがお住まいの地域を選んでください。(ひとつだけ)
 1 北京市 5 広東省 9 江蘇省 13 福建省
 2 上海市 6 山東省 10 四川省 14 陝西省
 3 重慶市 7 遼寧省 11 マカオ 15 その他
 4 天津市 8 浙江省 12 湖北省

●B3. 性別・年齢 1 男性 2 女性 年齢 歳

D. 今回の日本滞在中の訪問地について

●D1. どこを訪問しましたか。訪問順にお答えください。(地名を記入)

●D2. 訪問地毎に利用した宿泊施設の種類を選んでください。(下記の選択肢番号を数字で記入)
 0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心)
 3 自己所有の別荘・コンドミニアム / 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設
 5 親族・知人宅 / 6 ユースホステル・ゲストハウス / 7 カプセルホテル
 8 有料での住宅宿泊(Airbnb, 自在客など) / 9 その他

●D3. 訪問地毎に泊数をお答えください。(数字で記入、宿泊しなかった訪問地には「0」を記入)

	●D1. 訪問地名 (都道府県名や観光地名等を記入)	●D2. 宿泊施設 (番号を記入)	●D3. 泊数 (宿泊しなかった訪問地には「0」を記入)
入国港			泊
訪問地①			泊
訪問地②			泊
訪問地③			泊
訪問地④			泊
訪問地⑤			泊
訪問地⑥			泊
訪問地⑦			泊
訪問地⑧			泊
訪問地⑨			泊
出国港			泊

C. 今回の日本訪問について

●C1. 今回の同行者を選んでください。(ひとつだけ)
 1 自分ひとり 3 家族・親族 5 友人
 2 夫婦・パートナー 4 職場の同僚 6 その他

●C2. あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(ひとつだけ)
 1 1回目 4 4回目 7 10~19回
 2 2回目 5 5回目 8 20回以上
 3 3回目 6 6~9回目

図5-1 教材1 訪日外国人消費動向調査調査票 A 全国調査

E. 今回の旅行手配方法について

●E1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)

1 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した

2 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した

3 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

●E2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

【注意事項】・サーチャージや空港使用料を含めてください。
・同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。

(右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

通貨 料金

ファースト/ビジネスクラスを利用した 日本国内移動の航空(船舶)券を含む
 マイレージ特典を利用した 日本国外の宿泊料金や交通費等を含む
 自分で手配していないため料金不明

●E3. ツアー商品や往復航空(船舶)券はどこで申し込みましたか。(ひとつだけ)

1 店頭(旅行会社や航空会社等)で申し込んだ

2 ウェブサイトから申し込んだ

3 電話等その他の方法で申し込んだ

●E4. 設問E2でパッケージツアー料金を回答した方にお尋ねします。パッケージツアー料金に含まれていたサービスを選んでください。(いくつでも)

↓ 下表の□にチェックを入れてください。

【注意事項】
旅行出発前に決済した支出金額(宿泊料金やJR Passなど)も含めて記入してください。
ただし、以下のものは除いてください。
・設問E2で記入した「パッケージツアーまたは出発国と日本との往復航空(船舶)券」の料金に含まれるもの
・帰国後に自国で販売する目的で購入したもの

何人分の金額を記入しますか。(子どもを含む) 人分

通貨 1 日本円 (通貨記入) 2 その他 →

支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)	ツアーに含まれる	支出費目	支出あり	支出金額 (数字で記入)	消費税 免税あり
a. 宿泊費 (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	e. 買物代	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
b. 飲食費	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	e1. 菓子類	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
c. 交通費	c1. 航空 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e2. 酒類	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c2. Japan Rail Pass (旅行前決済を含む)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e3. 生鮮農産物	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モーター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e4. その他食料品・飲料・たばこ	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c4. バス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e5. 化粧品・香水	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c5. タクシー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e6. 医薬品	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c6. レンタカー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e7. 健康グッズ・トイレタリー	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c7. 船舶 (日本国内移動のみ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e8. 衣類	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	c8. その他交通費 <input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	e9. 靴・かばん・革製品	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
d. 娯楽等サービス費	d1. 現地ツアー・観光ガイド	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e10. 電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d2. ゴルフ場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e11. 時計・フィルムカメラ	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d3. テーマパーク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e12. 宝石・貴金属	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d4. 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	e13. 民芸品・伝統工芸品	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d5. スポーツ観戦	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	e14. 本・雑誌・ガイドブックなど	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d6. 美術館・博物館・動物園・水族館	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	e15. 音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d7. スキー場リフト	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	e16. その他買物代 <input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d8. 温泉・温浴施設・エステ/リラクゼーション	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	f. その他	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>
	d9. マッサージ・医療費	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>				
	d10. 展示会・コンベンション参加費	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>				
	d11. レンタル料 (レンタカーを除く)	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>				
	d12. その他娯楽等サービス費 <input style="width: 40px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>				

(支出金額不明の購入費目がひとつ以上ある場合のみ、以下を記入してください。)

g. 日本滞在中の支出総額

今回の日本滞在中にはまったく支出をしなかった

G. 消費税免税の実施状況について

●G1. 今回の日本滞在中に日本の消費税免税手続きをした品目を選んでください。(いくつでも)

上表の□にチェックを入れてください。

●G2. 消費税免税を受けた物品の購入総額(消費税を除く)をお答えください。

購入総額 円 人分の金額を記入
(日本円で金額を記入) (人数を記入、子どもを含む)

図5-2 教材1 訪日外国人消費動向調査調査票 A 全国調査

【日本語】

H. 今回の日本訪問の満足度と日本への再訪意向

●H1. 今回の日本訪問全体での満足度をお答えください。(ひとつだけ)

大変満足 満足 やや満足 普通 やや不満 不満 大変不満

●H2. また日本に来たいと思いますか。(ひとつだけ)

必ず来たい 来たい やや来たい 何ともいえない あまり来たくない 来たくない 絶対来たくない

J. 今回の日本訪問に関する意識調査等

●J1. 出発前に得た日本の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

1 <input type="checkbox"/> 日本政府観光局ホームページ	12 <input type="checkbox"/> 日本政府観光局の案内所
2 <input type="checkbox"/> 旅行会社ホームページ	13 <input type="checkbox"/> 旅行会社パンフレット
3 <input type="checkbox"/> 宿泊施設ホームページ	14 <input type="checkbox"/> 旅行ガイドブック
4 <input type="checkbox"/> 航空会社ホームページ	15 <input type="checkbox"/> 自国の親族・知人
5 <input type="checkbox"/> 地方観光協会ホームページ	16 <input type="checkbox"/> 日本在住の親族・知人
6 <input type="checkbox"/> 宿泊予約サイト	17 <input type="checkbox"/> 旅行の展示会や見本市
7 <input type="checkbox"/> 口コミサイト(トリップアドバイザー等)	18 <input type="checkbox"/> テレビ番組
8 <input type="checkbox"/> SNS(Facebook/Twitter/微信等)	19 <input type="checkbox"/> 新聞
9 <input type="checkbox"/> 個人のブログ	20 <input type="checkbox"/> 旅行専門誌
10 <input type="checkbox"/> 動画サイト(YouTube/土豆網等)	21 <input type="checkbox"/> その他雑誌
11 <input type="checkbox"/> その他インターネット (検索サイトを除く)	22 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
(サイト名) <input type="text"/>	23 <input type="checkbox"/> 特になし

●J2. 日本滞在中に得た日本の旅行情報の中で役に立ったと感じたものを選んでください。(いくつでも)

1 <input type="checkbox"/> 宿泊施設	10 <input type="checkbox"/> ATM
2 <input type="checkbox"/> 交通手段	11 <input type="checkbox"/> 宅配便
3 <input type="checkbox"/> 飲食店	12 <input type="checkbox"/> 日本文化体験プログラム
4 <input type="checkbox"/> 観光施設	13 <input type="checkbox"/> 自然体験ツアー・農山漁村体験
5 <input type="checkbox"/> イベント	14 <input type="checkbox"/> 通訳案内士・観光ガイド
6 <input type="checkbox"/> 土産物	15 <input type="checkbox"/> 有料での住宅宿泊(Airbnb等)
7 <input type="checkbox"/> 買物場所	16 <input type="checkbox"/> クレジットカード利用可能店舗
8 <input type="checkbox"/> 無料Wi-Fi	17 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
9 <input type="checkbox"/> 祈祷堂	18 <input type="checkbox"/> 特になし

●J3. 今回の日本滞在中には何をしましたか(いくつでも)。これらには満足しましたか(いくつでも)。

●J4. 今回の訪日前に期待していたことは何ですか(いくつでも)。この中で、最も期待していたことは何ですか(ひとつだけ)。

	J3-1 今回したこと	J3-2 満足したこと	J4-1 日本に来る前に期待していたこと	J4-2 最も期待していたこと
1 日本食を食べること	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 自然・景勝地観光	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 美術館・博物館・動植物園・水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 テーマパーク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 スキー・スノーボード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 その他スポーツ(ゴルフ・マリンスポーツ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 舞台・音楽鑑賞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 スポーツ観戦(相撲・サッカー・野球等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14 自然体験ツアー・農山漁村体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 四季の体感(花見・紅葉・雪等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 映画・アニメ縁の地を訪問	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17 日本の歴史・伝統文化体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18 日本の日常生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19 日本のポップカルチャーを楽しむ(ファッション・アニメ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20 治療・検診	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0 上記には当てはまるものがない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●J5. また日本に来るとしたら何をしたいですか(いくつでも)。

1 <input type="checkbox"/> 日本食を食べること	12 <input type="checkbox"/> 舞台・音楽鑑賞
2 <input type="checkbox"/> 日本の酒を飲むこと	13 <input type="checkbox"/> スポーツ観戦
3 <input type="checkbox"/> 旅館に宿泊	14 <input type="checkbox"/> 自然体験ツアー・農山漁村体験
4 <input type="checkbox"/> 温泉入浴	15 <input type="checkbox"/> 四季の体感
5 <input type="checkbox"/> 自然・景勝地観光	16 <input type="checkbox"/> 映画・アニメ縁の地を訪問
6 <input type="checkbox"/> 繁華街の街歩き	17 <input type="checkbox"/> 日本の歴史・伝統文化体験
7 <input type="checkbox"/> ショッピング	18 <input type="checkbox"/> 日本の日常生活体験
8 <input type="checkbox"/> 美術館・博物館等	19 <input type="checkbox"/> 日本のポップカルチャーを楽しむ
9 <input type="checkbox"/> テーマパーク	20 <input type="checkbox"/> 治療・検診
10 <input type="checkbox"/> スキー・スノーボード	21 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
11 <input type="checkbox"/> その他スポーツ	22 <input type="checkbox"/> 特になし

●J6. 差し支えなければ、あなたの世帯年収(手取り額)をお知らせください。年金や利子、配当、地代等の収入も含めてください。

通貨 (右詰めで金額を記入、セントは記入しない)

世帯年収

図5-3 教材1 訪日外国人消費動向調査調査票 A全国調査

(調査員記入欄)
調査番号
調査日
調査員名
調査所の調査地/理由地
調査員名
回収票No.

一般統計調査

訪日外国人消費動向調査 [B. 地域調査]

国土交通省 観光庁

【大規模空港の調査員のみみさまで】監督員から二輪抽出の指示があった場合には、太枠内は全員に質問し、それ以外は二相目対象者のみに質問してください。 【日本語】(表面)

●A1. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

1 韓国	5 タイ	9 中東	13 ドイツ	17 ロシア	21 その他
2 中国	6 シンガポール	10 ベトナム	14 フランス	18 米国	
3 香港	7 マレーシア	11 インド	15 イタリア	19 カナダ	
4 韓国	8 インドネシア	12 英国	16 スペイン	20 オーストラリア	

●A2. 日本にはいつ入国しましたか。(数字で記入)

YEAR MONTH DATE

●A3. 今回の日本訪問の主な目的を選んでください。(ひとつだけ)

観光・レジャー 業務 その他

【注意事項】次の目的に当てはまる場合は「3 その他」を選んでください。親族・知人訪問・ハナム・学校関連の旅行・スポーツ・スタッフ（ツアー）イベント・治療・出張・帰国・インセンティブツアー・トランジット

●B1. 今回の旅行手配方法を選んでください。(ひとつだけ)

旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
 往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
 往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した

●B2. パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券の1人当たり料金をお答えください。(料金は数字で記入)

【通貨】 【料金】

(右詰めで金額を記入、セトは記入しない)

ファースト/ビジネスクラスを利用した
 マイレージ特典を利用した
 日本国内移動の航空(船舶)券を含む
 日本国外の宿泊費や交通費等を含む
 カルズやクレジットカードのツアー料金を含む

【注意事項】・サウナーや空港利用料を含めてください。
 ・同行者に子どもがいる場合には、子どもを含めて1人当たり料金を算出してください。

●C. 今回の日本滞在中の訪問地を訪問順に記入し、訪問地毎に宿泊施設、泊数、費用別支出金額を記入してください。

何人分の金額を記入しますか。 1人分 【通貨】 1 日本円 2 その他 ● 今回の日本滞在中にはまじった支出しなかった

* 支出していない(0円) 費用は空欄にてください。
 * 支出した金額不明の場合は、支出金額記入欄右側の「」にチェックを入れてください。ただし、チェックが多い票は無効票となります。

訪問地名 (地名を記入) * 親戚・知人宅 * 旅館・ホテル等 (観光地でも可)	宿泊施設 (番号を記入) * 番号なしは「0」 (観光地でも可)	泊数 (数字を記入) * 番号なしは「0」 (観光地でも可)	訪問地(都道府県)間の交通費				訪問地(都道府県)内の交通費				娯楽等 サービス費	買物代	その他			
			宿泊費	飲食費	新幹線・鉄道	バス・タクシー	その他	鉄道・地下鉄	バス・タクシー	その他						
入国港																
訪問地1																
訪問地2																
訪問地3																
訪問地4																
訪問地5																
出国港																

0 宿泊せず / 1 ホテル(洋室中心) / 2 旅館(和室中心) / 3 自己所有の別荘・コンドミニアム
 【備考】 4 学校の寮・会社所有の宿泊施設 / 5 親戚・知人宅 / 6 ユースホステル・ゲストハウス
 7 カプセルホテル / 8 有料での住宅施設(Airbnb、民宿など) / 9 その他

* 訪問B2で回答した「パッケージツアー または 出発国と日本との往復航空(船舶)券」の料金に含まれる支出は除いてください。
 * 帰国後に自費で販売する目的で購入したものは記入しないでください。
 * 旅行出発前に決済した支出金額(宿泊料金やJR Passなど)も記入してください。

図6-1 教材1 訪日外国人消費動向調査調査票 B地域調査

(調査員記入欄)
調査番号
調査日
調査員名
調査所の調査地/理由地
調査員名
回収票No.

一般統計調査

訪日外国人消費動向調査 [B. 地域調査]

国土交通省 観光庁

【大規模空港の調査員のみみさまで】監督員から二輪抽出の指示があった場合には、太枠内は全員に質問し、それ以外は二相目対象者のみに質問してください。 【日本語】(裏面)

●D1. 今回の日本滞在中、日本国内において利用した交通手段を選んでください。(いくつも)

新幹線 4 貸切バス 7 タクシー・ハイヤー 10 船舶

新幹線 5 長距離バス 8 レンタカー 11 その他

鉄道・モーター 6 近郊バス 9 レンタサイクル 12 徒歩移動のみ

●D2. 今回の日本滞在中に買物をした場所を選んでください。(いくつも)

百貨店・デパート 7 宿泊施設 13 都心の複合商業施設

家電量販店 8 スーパーマーケット 14 その他ショッピングセンター

ファッション専門店 9 コンビニエンスストア 15 鉄道駅構内の店舗

100円ショップ 10 ドラッグストア 16 空港の免税店

高速道路のSA・道の駅 11 ディスカウントストア 17 クルーズ寄港港内内の店舗

観光地の土産店 12 アウトレットモール 18 その他 19 買い物はしなかった

●D3. 今回の日本滞在中に使った決済方法を選んでください。(いくつも)

現金 6 モバイル決済 (Alipay, WeChat等)

クレジットカード 7 仮想通貨 (BitCoin等)

交通系ICカード (Suica等) 8 割引クーポン

その他ICカード (Edy等) 9 その他

デビットカード (JCB、Visaデビット等) 10 お金は全く使わなかった

●E1. 性別

男性 2 女性

●E2. 年齢

1 15～19歳 3 30～39歳 5 50～59歳 7 70～79歳

2 20～29歳 4 40～49歳 6 60～69歳 8 80歳以上

●E3. 今回の日本滞在中の滞在理由をお答えください。(ひとつだけ)

90日以内の短期滞在(観光、商用、知人・親族訪問等)

医療滞在

91日以上長期滞在(就労・研修・留学等)

トランジット(寄る空港から一度外に出た)

トランジット(寄る空港から外に出ない)

永住者/日本人の配偶者等/永住者の配偶者/定住者

<特例上陸>(主にクルーズ客に適用されるもの)

船舶観光上陸

その他の特例上陸(寄港地上陸等)

●D4. 今回の旅行で一番満足した購入商品の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した購入商品】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつも)

名称	1 美味しい	7 好きなブランド・商品である
<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(記入例)		
○(地名)のチョコレート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○(ブランド名)の時計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○(地名)産のイモ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○(地名)で買った菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

●D5. 今回の旅行で一番満足した飲食の名称を具体的に記入し、満足した理由を選んでください。

【一番満足した飲食】(ひとつだけ) 【満足した理由】(いくつも)

名称	1 美味しい	7 好きな料理・食品である
<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(記入例)		
○(地名)ラーメン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○(地名)産の牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○(地名)産の焼肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

図6-2 教材1 訪日外国人消費動向調査調査票 B地域調査

表2 教材1 訪日外国人消費指数のウエイト

訪日外国人消費指数 (全体)	18.2
宿泊	7.0
飲食	6.5
交通	2.1
娯楽サービス	0.5
買い物	2.8
その他	0.4

「ミニ経済分析」p38から抜粋

ている公的統計データの原データを検索・収集し、加工・処理・表現し、その結果を分析・考察するための教材を開発した。(表7～10、図8～14)

(1d) 原データの出所：**Excel**

経済産業省資源エネルギー庁→統計・各種データ→電力関連→電力調査統計→電力調査統計 (過去のデータ)

(2d) URL：https://www.enecho.meti.go.jp/statistics/electric_power/ep002/

results_archive.html

(3d) ダウンロードファイル名：

「2005年度 (平成17年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2005.xls

「2006年度 (平成18年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2006.xls

「2007年度 (平成19年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2007.xls

「2008年度 (平成20年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2008.xls

「2009年度 (平成21年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2009.xls

「2010年度 (平成22年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2010.xls

「2011年度 (平成23年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2011.xls

「2012年度 (平成24年度)2- (1) 発電実績 (総括) steleep002_2-1_2012.xls

表3 教材1 交通費の消費者物価指数 (2010年基準)

ウエイト	項目	H22 2010	H23 11	H24 12	H25 13	H26 14	H27 15	H28 16	H29 17	H30 18
22	航空運賃	100	108.1	105.3	103.5	103.9	109.1	106.3	102.5	103.2
86	JR	100	99.9	99.9	99.9	102.0	102.7	102.7	102.7	102.7
42	JR以外	100	100.0	99.9	99.9	101.7	102.5	102.7	103.0	103.0
17	路線バス	100	99.8	99.8	99.8	102.3	103.3	103.5	103.5	104.0
4	高速バス	100	100.0	100.0	100.1	102.1	102.1	101.9	101.9	102.1
18	タクシー	100	100.0	100.0	100.2	102.7	103.5	103.8	104.2	104.8
35	有料道路	100	100.3	103.7	105.2	132.6	143.7	144.3	145.3	145.8
5	レンタカー代	100	98.7	99.4	99.4	101.5	102.2	102.9	102.9	102.6
229	消費者物価指数 交通費	100	100.7	101.0	101.1	106.9	109.6	109.5	109.4	109.6

総務省統計局「消費者物価指数」から作成

表4 教材1 娯楽サービス費の消費者物価指数 (2010年基準)

ウエイト	項目	H22 2010	H23 11	H24 12	H25 13	H26 14	H27 15	H28 16	H29 17	H30 18
592	教養娯楽サービス	100	100.8	100.0	99.4	102.5	104.2	105.3	106.3	107.7
7	ゴルフ練習料金	100	99.6	99.3	98.9	99.5	100.0	99.8	99.8	100.0
32	ゴルフプレイ料金	100	97.3	94.4	93.0	92.0	91.2	90.6	90.6	91.1
20	テーマパーク入場料	100	104.5	106.8	107.8	111.1	117.6	124.7	127.2	128.7
12	演劇観覧料	100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	101.8	105.5	105.5
1	サッカー観覧料	100	113.9	100.0	100.0	103.5	113.9	115.8	115.8	115.8
4	プロ野球観覧料	100	92.0	100.5	100.6	103.8	104.8	106.3	106.8	106.8
9	文化施設入場料	100	99.9	99.3	100.0	100.5	101.2	102.0	105.2	108.7
12	映画観覧料	100	99.7	100.0	100.2	100.3	100.3	99.9	100.4	100.4
5	ボウリングゲーム代	100	100.0	99.8	99.7	102.6	104.5	104.9	106.1	106.8
5	プール使用料	100	100.8	100.3	100.3	101.2	101.3	101.8	102.4	102.5
17	フィットネス使用料	100	100.1	100.0	100.2	103.0	104.0	104.5	104.7	105.0
4	カラオケ使用料	100	101.0	102.0	105.2	108.7	108.6	109.4	112.2	115.9
14	入浴料	100	97.9	97.2	97.1	99.1	100.2	100.5	100.8	101.2
9	エステティック料	100	99.4	99.4	99.4	99.6	99.9	101.2	101.3	102.3
207	診察代	100	100.0	100.1	100.2	100.9	101.6	102.7	104.5	107.8
10	マッサージ料	100	100.0	100.1	100.1	100.8	101.4	101.5	101.5	101.4
960	消費者物価指数 娯楽サービス	100	100.4	99.9	99.6	101.8	103.2	104.3	105.5	107.2

総務省統計局「消費者物価指数」から作成

表5 教材1 買い物物の消費者物価指数（2010年基準）

ウェイト	項目	H22 2010	H23 11	H24 12	H25 13	H26 14	H27 15	H28 16	H29 17	H30 18
233	菓子類	100	99.5	98.8	99.0	102.6	107.3	110.0	110.6	110.6
147	飲料	100	99.5	98.4	96.9	97.9	98.9	99.2	99.5	99.4
119	酒類	100	98.9	97.7	96.7	98.6	98.5	98.1	101.2	101.6
44	たばこ	100	126.2	126.2	126.2	130.3	131.6	133.2	134.6	138.7
4	カメラ	100	72.0	57.7	53.9	56.7	64.7	66.6	71.0	67.1
2	ビデオカメラ	100	74.2	60.6	46.4	34.5	30.2	30.9	27.3	27.4
1	携帯型オーディオプレーヤー	100	93.7	75.0	78.9	91.1	95.3	95.5	94.9	94.6
1	電子辞書	100	98.1	87.7	81.4	89.2	92.3	90.6	92.5	89.9
4	ビデオレコーダー	100	60.0	47.2	42.2	42.2	40.0	41.9	40.9	34.9
8	デスクトップパソコン	100	60.1	47.2	54.3	59.6	56.5	58.7	56.0	56.7
14	ノートパソコン	100	76.0	63.6	65.1	71.2	69.2	71.0	65.7	67.4
2	プリンタ	100	101.3	91.6	89.1	90.0	88.7	88.7	97.5	103.1
111	家事用耐久財	100	80.4	65.2	58.7	60.0	59.3	57.2	54.2	55.6
95	化粧品	100	98.7	98.1	98.6	100.9	101.6	101.5	100.7	100.4
121	医薬品・健康保持用摂取品	100	97.9	95.8	94.8	96.5	97.7	97.6	97.4	97.2
72	保健医療用品・器具	100	99.7	98.4	96.6	97.2	97.8	98.7	99.1	99.3
6	和服	100	100.7	101.3	101.2	103.5	103.5	103.5	103.7	103.4
167	洋服	100	100.0	99.9	100.5	102.5	104.4	106.2	106.2	106.2
123	シャツ・セーター・下着類	100	99.8	100.0	100.6	103.2	105.7	107.1	107.2	107.4
58	履き物類	100	98.8	98.2	97.9	99.8	104.0	108.3	109.4	109.6
34	他の被服	100	99.4	99.1	98.3	99.8	101.3	102.3	102.1	102.3
45	かばん類	100	99.0	98.8	105.8	116.1	121.1	122.8	123.1	124.6
21	玩具	100	96.1	92.4	92.1	100.0	101.6	100.3	97.9	97.0
28	書籍	100	100.3	102.0	102.8	105.7	108.5	109.0	109.4	109.9
11	雑誌	100	101.8	103.0	103.1	106.0	108.0	110.8	113.7	116.4
4	コンパクトディスク	100	102.1	101.0	101.4	104.7	104.5	104.8	104.2	106.6
4	ビデオソフト	100	100.6	101.8	102.6	105.2	108.1	109.6	110.1	110.7
4969	財	100	99.4	99.4	99.9	104.0	104.8	104.2	105.2	107.0
6448	消費者物価指数 買い物	100	99.1	98.6	98.9	102.6	103.7	103.4	104.2	105.7

総務省統計局「消費者物価指数」から作成

括] steleep002_2-1_2012.xls

「2013年度（平成25年度）2-（1）発電実績（総括）」2-1-H25.xls

「2014年度（平成26年度）2-（1）発電実績（総括）」2-1-H26.xls

「2015年度（平成27年度）2-（1）発電実績（総括）」2-1-H27.xls

「2016年度（平成28年度）2-（2）都道府県別発電実績」2-2-H28.xls

「2017年度（平成29年度）2-（2）都道府県別発電実績」2-2-H29.xls

「2018年度（平成30年度）2-（2）都道府県別発電実績」2-2-2018.xls

(1e) 原データの出处：**Excel**

経済産業省資源エネルギー庁→統計・各種データ→【統計ポータルサイト】各種データ（エネルギーに関する分析用データ）→再生可能エネルギー→再生可能エネルギー発電設備の導入状況等（資源エネルギー庁／再生可能エネルギー発電設備電子申請サイト）

(2e) URL：<https://www.fit-portal.go.jp/PublicInfoSummary>

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saiene/statistics/past.html

(3e) ダウンロードファイル名：

「A表 都道府県別認定・導入量（2015年3月末時点）」A_pref201503.xls

「A表 都道府県別認定・導入量（2016年3月末時点）」A_pref201603.xls

「A表 都道府県別認定・導入量（2017年3月末時点）」A_pref201703.xls

「A表 都道府県別認定・導入量（2018年3月末時点）」A_pref201803.xls

「A表 都道府県別認定・導入量（2019年3月末時点）」【訂正版】A_pref201903.xls

「電力調査統計」からは、全国の数値について、加工・処理・表現を行った。「電力調査統計」には、事業者別、都道府県別の発電実績量も掲載されており、事業者別、都道府

表 6 教材1 訪日外国人消費指数の算出過程 (2010年基準)

		H22 2010	H23 11	H24 12	H25 13	H26 14	H27 15	H28 16	H29 17	H30 18	
日本政府観光局	訪日外客数	8611175	6218732	8358105	10363904	13413467	19373409	24039700	28691073	31191856	
消費者物価指数 2010基準	宿泊料	100	97.7	98.6	98.8	104.1	108.5	111.0	112.5	114.4	
	一般外食	100	100.2	100.2	100.5	103.2	105.4	106.2	106.5	107.6	
	交通	100	100.7	101.0	101.1	106.9	109.6	109.5	109.4	109.6	
	娯楽サービス費	100	100.4	99.9	99.6	101.8	103.2	104.3	105.5	107.2	
	買い物代	100	99.1	98.6	98.9	102.6	103.7	103.4	104.2	105.7	
	その他 総合	100	99.8	99.7	100.3	102.8	103.6	103.5	104.0	105.0	
	消費単価 原データ 訪日外国人 消費動向調査	宿泊料金	4169	45208	44423	45955	45471	45465	42182	43397	45787
飲食費		26598	27650	26662	28013	32140	32528	31508	30869	33748	
交通費		14120	14292	14102	14278	16259	18634	17838	16974	16160	
娯楽サービス費		6803	3934	3511	3366	3464	5359	4725	5014	6011	
買い物代		41273	39000	40786	44691	53278	73662	59323	57154	51256	
その他		2973	736	311	390	564	518	320	513	67	
消費総額 消費単価 × 訪日外客数	宿泊料金	358,732,939,325	281,137,340,416	371,292,098,415	476,273,208,320	609,923,757,957	897,361,300,185	1,014,042,625,400	1,245,106,494,981	1,428,181,510,672	
	飲食費	229,040,032,650	171,948,492,800	222,843,795,510	290,324,042,752	431,108,829,280	642,018,439,952	757,442,867,600	885,664,732,457	1,052,662,756,288	
	交通費	121,589,791,000	88,878,403,584	117,865,996,710	147,975,821,312	218,089,559,953	367,786,879,206	428,820,168,600	487,002,273,102	504,060,392,960	
	娯楽サービス費	58,581,823,525	24,464,570,368	29,345,306,655	34,884,900,864	46,464,249,688	105,772,774,831	113,387,582,500	143,857,040,022	187,494,246,416	
	買い物代	355,409,025,775	242,531,328,000	340,893,670,530	463,173,233,664	714,642,694,826	1,453,897,021,758	1,426,107,123,100	1,639,809,586,242	1,598,769,771,136	
	その他	25,601,023,275	4,577,001,472	2,599,370,655	4,041,922,560	7,565,195,388	10,223,977,862	7,692,704,000	14,718,520,449	2,089,854,322	
消費総額 ÷ 物価指数 2010基準	宿泊料金	358,732,939,325	287,755,722,023	376,563,994,336	482,057,903,158	585,901,784,781	827,061,106,161	913,551,914,775	1,106,761,328,872	1,248,410,411,427	
	飲食費	229,040,032,650	171,605,282,236	222,398,997,515	288,879,644,529	417,741,113,740	609,125,654,603	713,223,039,171	831,610,077,406	978,311,111,792	
	交通費	121,589,791,000	88,222,704,704	116,709,603,304	146,417,023,481	204,065,201,273	335,478,404,491	391,472,964,035	445,098,841,153	459,744,258,616	
	娯楽サービス費	58,581,823,525	24,356,311,637	29,365,740,316	35,022,878,282	45,631,281,903	102,481,827,156	108,882,823,738	136,367,347,556	174,920,216,013	
	買い物代	355,409,025,775	244,773,694,961	345,711,760,110	468,437,929,676	696,430,518,337	1,402,651,724,009	1,379,060,168,904	1,573,477,785,366	1,512,893,585,857	
	その他	25,601,023,275	4,586,173,820	2,607,192,232	4,029,833,061	7,359,139,482	9,868,704,500	7,432,564,251	14,152,423,509	1,990,337,478	
費目別消費指数	宿泊料金	100	80.2	105.0	134.4	163.3	230.6	254.7	308.5	348.0	
	飲食費	100	74.9	97.1	126.1	182.4	265.9	311.4	363.1	427.1	
	交通費	100	72.6	96.0	120.4	167.8	275.9	322.0	366.1	378.1	
	娯楽サービス費	100	41.6	50.1	59.8	77.9	174.9	185.9	232.8	298.6	
	買い物代	100	68.9	97.3	131.8	196.0	394.7	388.0	442.7	425.7	
	その他	100	17.9	10.2	15.7	28.7	38.5	29.0	55.3	7.8	
費目別消費指数 × ウェイト	ウェイト										
	宿泊料金	6.92	696.200	558.352	731.010	935.693	1136.895	1605.437	1773.221	2147.777	2422.776
	飲食費	5.398	539.800	404.210	524.146	680.688	984.595	1435.328	1680.937	1960.014	2305.486
	交通費	2.052	205.200	148.975	196.992	247.061	344.326	566.147	660.744	751.237	775.861
	娯楽サービス費	0.549	54.900	22.838	27.505	32.830	42.767	96.020	102.059	127.807	163.931
	買い物代	2.764	276.400	190.440	268.937	364.295	541.744	1090.951	1072.432	1223.623	1176.635
その他	0.404	40.400	7.232	4.121	6.343	11.595	15.554	11.716	22.341	3.151	
訪日外国人消費指数		100	73.5	96.7	125	168.9	265.3	292.4	343.8	377.7	

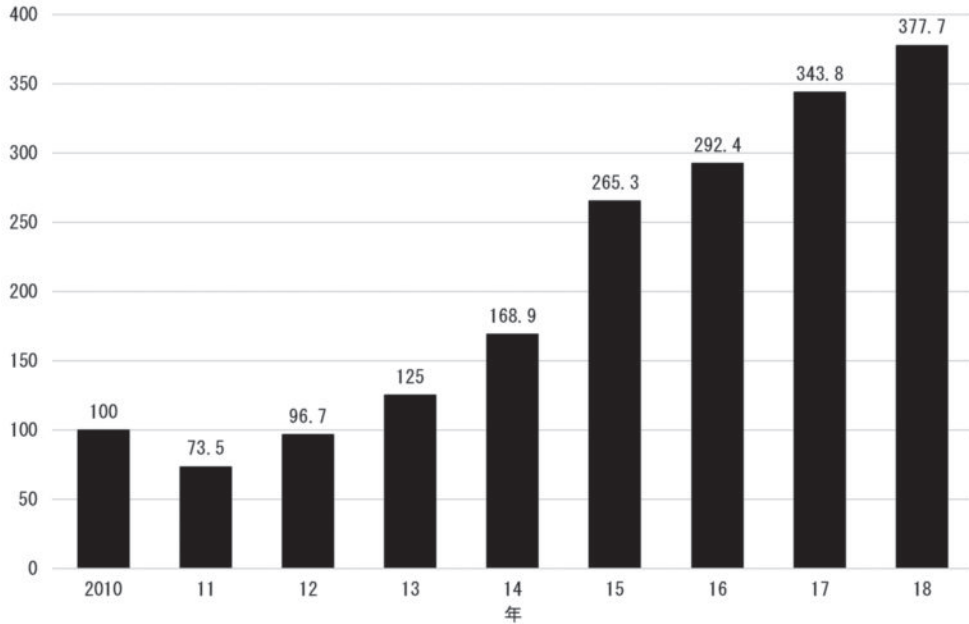


図7 教材1 訪日外国人消費指数の推移

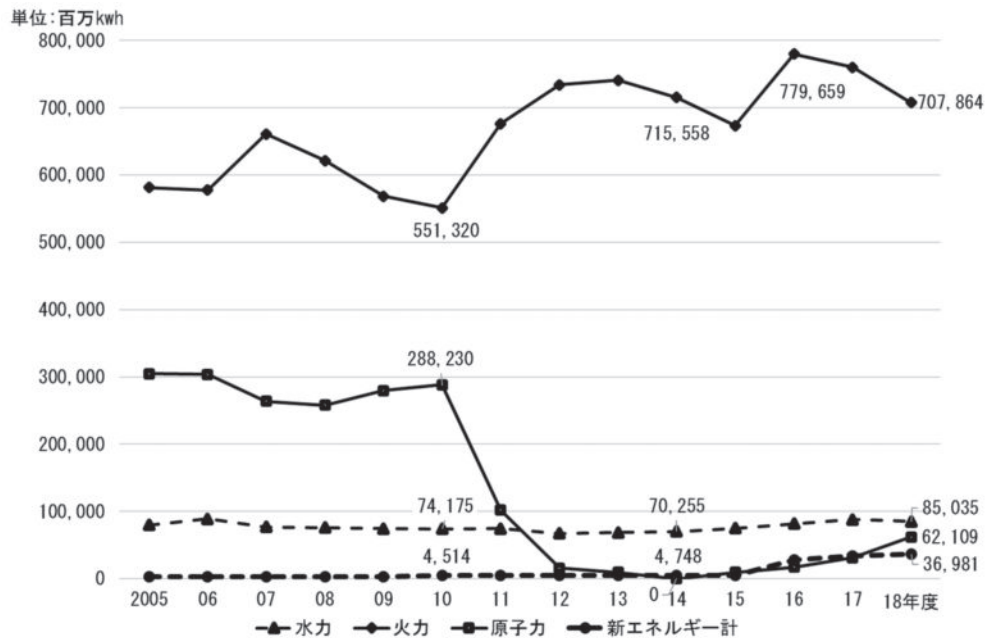


図8 教材2 エネルギー別発電量の推移 (全国)

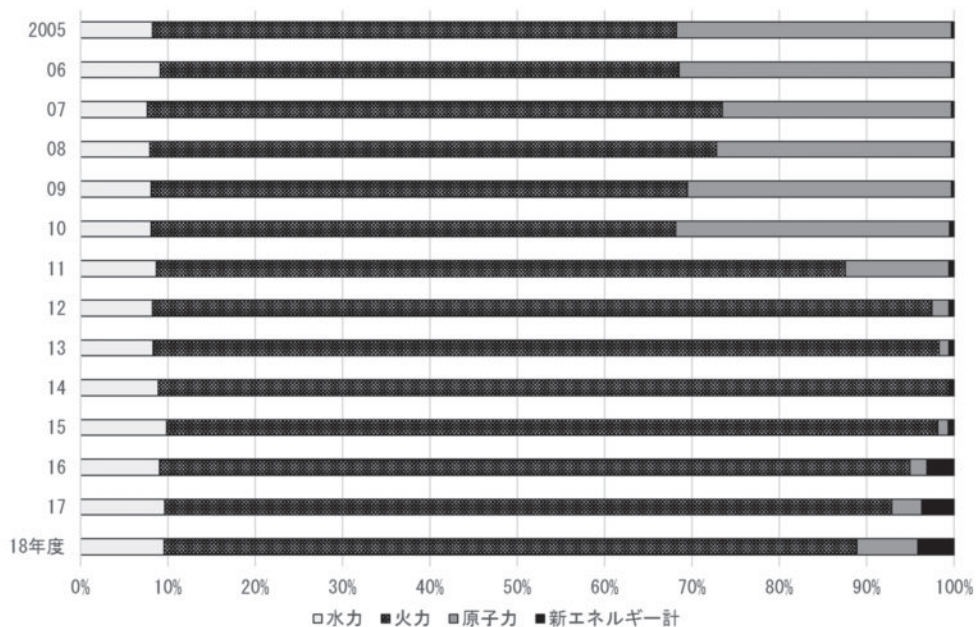


図9 教材2 エネルギー別発電割合の推移 (全国)

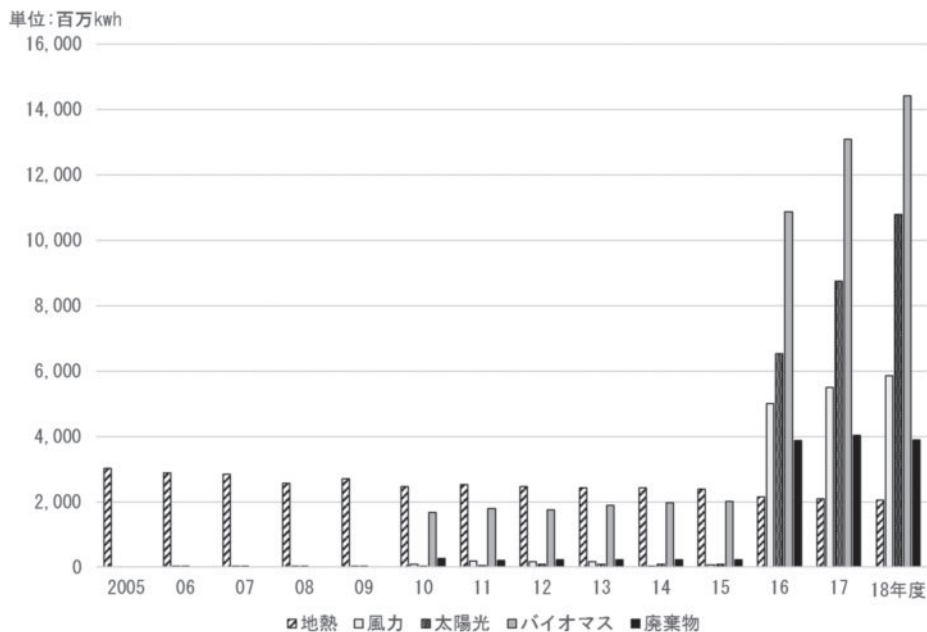


図10 教材2 新エネルギー発電量の推移 (全国)

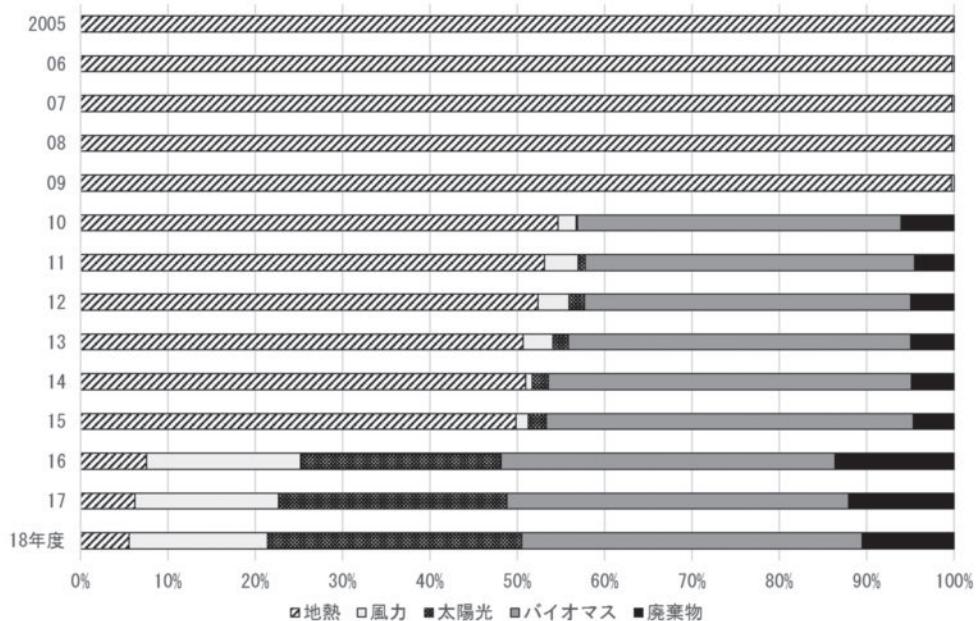


図11 教材2 新エネルギー発電割合の推移 (全国)

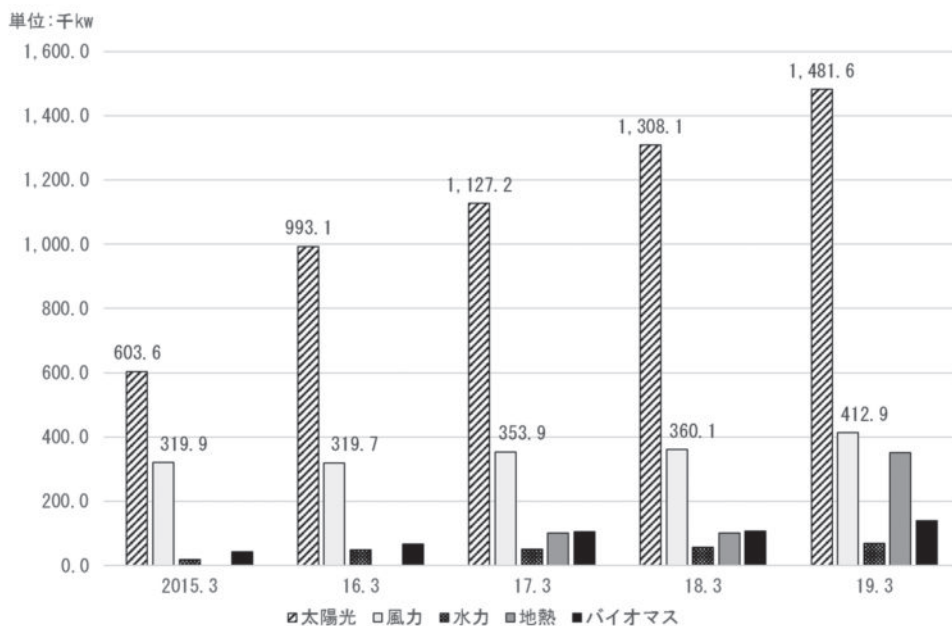


図12 教材2 新エネルギー発電量の推移 (移行+新規, 北海道)

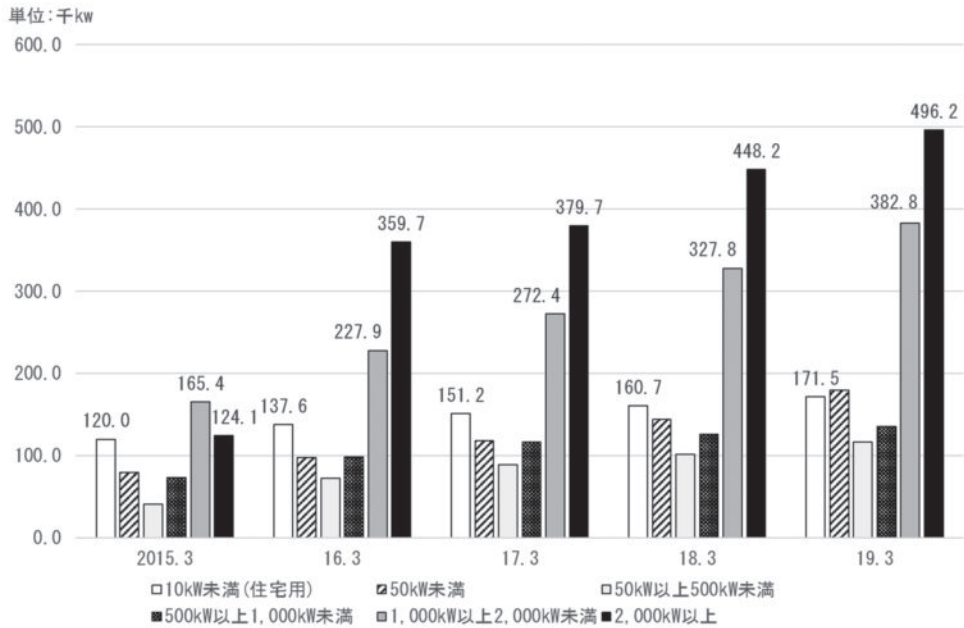


図13 教材2 太陽光発電規模別発電量の推移(移行+新規, 北海道)

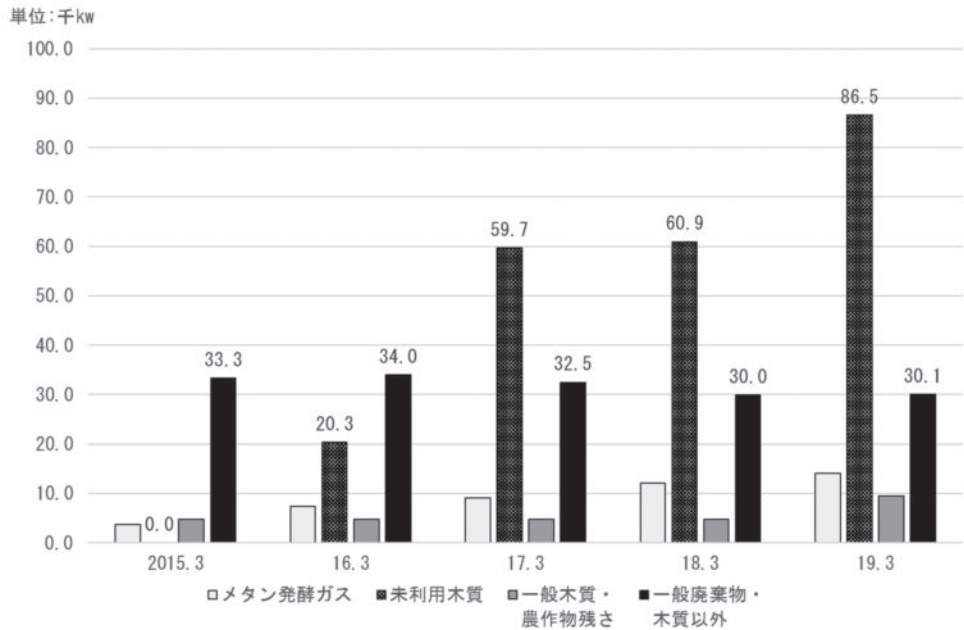


図14 教材2 バイオマス発電原料別発電量の推移(移行+新規, 北海道)

表7 教材2 エネルギー別発電量の推移（全国）

（単位：百万kwh）

年度	2005	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18
水力	79,778.7	89,005.0	76,853.3	75,914.0	74,539.2	74,174.7	74,378.2	67,360.0	68,563.8	70,254.7	74,910.5	81,899.5	87,873.4	85,034.5
火力	581,568.7	577,569.1	661,082.6	621,286.2	568,399.4	551,320.3	676,527.8	733,955.6	740,996.9	715,558.5	673,428.8	779,658.6	760,380.0	707,864.4
原子力	304,754.5	303,426.2	263,832.2	258,127.9	279,749.6	288,230.5	101,761.0	15,939.4	9,302.8	0.0	9,437.3	17,300.2	31,278.1	62,108.9
新エネルギー計	3,026.5	2,883.1	2,853.9	2,561.1	2,703.9	4,513.9	4,738.2	4,699.6	4,804.9	4,747.7	4,780.0	28,431.4	33,442.6	36,980.9
地熱	3,026.5	2,877.7	2,847.4	2,555.5	2,695.2	2,469.5	2,518.5	2,460.4	2,435.6	2,418.9	2,384.1	2,158.4	2,090.5	2,051.4
風力		5.1	6.3	5.2	8.3	92.7	179.6	167.1	162.7	34.3	67.2	5,000.1	5,488.4	5,857.7
太陽光						4.5	40.8	86.0	85.6	88.9	98.5	6,533.4	8,748.8	10,777.7
バイオマス						1674.7	1,785.0	1,754.9	1,884.2	1,972.3	2,006.2	10,867.4	13,078.9	14,399.9
廃棄物						272.5	214.4	231.2	236.8	233.2	224.1	3,872.2	4,036.0	3,894.3
その他	6.7											268.5	274.6	229.3

経済産業省資源エネルギー庁電力調査統計から作成

表8 教材2 新エネルギーの発電量の推移（移行+新規，北海道）

単位：千kw

年月	2015.3	16.3	17.3	18.3	19.3
太陽光	603.6	993.1	1,127.2	1,308.1	1,481.6
風力	319.9	319.7	353.9	360.1	412.9
水力	17.6	47.7	50.5	57.4	69.0
地熱	0.0	0.0	100.0	100.0	350.0
バイオマス	41.7	66.4	105.9	107.7	140.1

固定価格買取制度情報公表用ウェブサイト A表都道府県別認定・導入量から作成

表9 教材2 太陽光発電規模別発電量の推移（移行+新規，北海道）

単位：千kw

年月	2015.3	16.3	17.3	18.3	19.3
10kW未満（住宅用）	120.0	137.6	151.2	160.7	171.5
50kW未満	79.8	97.2	118.0	144.3	179.3
50kW以上500kW未満	40.8	72.7	89.2	101.3	116.2
500kW以上1,000kW未満	73.5	98.1	116.8	125.8	135.7
1,000kW以上2,000kW未満	165.4	227.9	272.4	327.8	382.8
2,000kW以上	124.1	359.7	379.7	448.2	496.2

固定価格買取制度情報公表用ウェブサイト A表都道府県別認定・導入量から作成

表10 教材2 バイオマス発電原料別発電量の推移（移行+新規，北海道）

単位：千kw

年月	2015.3	16.3	17.3	18.3	19.3
メタン発酵ガス	3.7	7.4	9.0	12.1	14.0
未利用木質	0.0	20.3	59.7	60.9	86.5
一般木質・農作物残さ	4.7	4.7	4.7	4.7	9.4
一般廃棄物・木質以外	33.3	34.0	32.5	30.0	30.1

固定価格買取制度情報公表用ウェブサイト A表都道府県別認定・導入量から作成

県別の分析・考察も可能である。

新エネルギーによる発電量については、「固定価格買取制度 (FIT)」の対象となる都道府県別発電設備の発電量 (導入量) を検索・収集し、制度導入後の数値に制度導入前からの移行分の数値を合算し、加工・処理・表現することとした。再生可能エネルギー発電設備の導入状況等のWebサイトには、都道府県別 (A表) に加えて、B表「市町村別の発電設備の導入件数と発電量 (導入量)」も掲載されており、市町村別の分析・考察も可能である。

むすび

本稿では、公的統計データを用いて、探求課題として「訪日外国人数・消費額・消費指数」と「新エネルギーによる発電量」に関する教材の開発を試みた。この教材開発を通して、探求課題の課題解決のために、公的統計データを検索・収集し、目的に合わせて加工・処理・表現し、分析・考察する一連の過程は、探求的な学習活動として有効な手段の一つとなりうることが確認できた。総合的な探求の時間の学習目標達成のために、公的統計データの活用が普及・促進されていくことが望まれる。今後、開発した教材を用いた学習計画の立案と学習指導案の作成、及び、他の探求課題、例えば、国際理解、環境問題、食料問題、地域経済などの分野に対応した教材の開発を進める必要がある。これらについては、今後と課題としたい。

〔注〕

- (1) 古谷次郎 (2017) 「中学校の総合的な学習の時間における公的統計データを用いた教材開発」『経済論集』北海学園大学経済学部, 第65巻4号
- (2) 文部科学省 (2018) 『高等学校学習指導要領』 p.642
- (3) 文部科学省 (2018) 『高等学校学習指導要領解説 総合的な探求の時間編』 p.90
- (4) 前掲書 (2) p.643
- (5) 前掲書 (3) pp.123-126
- (6) <https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai/kako/20170404minikeizai.html>
- (7) <https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikeizai/pdf/h2amini076j.pdf> p.38
- (8) <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kke/sene/gaiyou3104.pdf>

〔謝辞〕

本稿での「消費指数」の算出にあたり、経済産業省大臣官房調査統計グループ経済解析室第3次産業活動指数班の担当者から、助言をいただいた。ここに記して、深く謝意を表す。

〔付記〕

- ・本稿は、日本教育工学会2019年秋季全国大会における報告を元にしたものである。
- ・記載されているURLへのアクセス日は、すべて2019 (令和元) 年10月31日である。