

北星学園大学経済学部

# 北 星 論 集

第40号 (2001年9月)

台湾食品メーカーにおけるマーケティングの展開  
 ～～統一企業のマーケティング戦略～～ …………… 西 脇 隆 二 ( 1 )

Is Oil Just Another Commodity? : Six Oil Crises and Oil's Boom  
 and Bust Cycles after the 1991 Gulf War …………… 中 屋 晃 (23)

結婚・処女性・出産  
 —女たちの復活物語 (アフリカ, 日本, イスラエル) — …… 森 真 弓 (43)

## 研究ノート

社会福祉法人会計学構築のための覚え書 …………… 大 原 昌 明 (57)

「大学共通科目」としての情報処理教育  
 —コンピュータ非熟達者に対する教育内容と教育方法  
 についての情報処理心理学的観点からの考察— …………… 後 藤 靖 宏 (77)  
 羽 根 秀 也

# 北星学園大学

執筆 者 紹 介 (掲載順)

西 脇 隆 二	經 濟 学 部 助 教 授
中 屋 晃	經 濟 学 部 助 教 授
森 真 弓	經 濟 学 部 助 教 授
大 原 昌 明	經 濟 学 部 助 教 授
後 藤 靖 宏	文 学 部 専 任 講 師
羽 根 秀 也	日 本 大 学 商 学 部 非 常 勤 講 師

---

北星学園大学経済学部

北 星 論 集 第 40 号

2001年9月30日発行

編集代表者 澤 田 裕

発 行 所 北 星 学 園 大 学

〒004-8631 札幌市厚別区大谷地西2丁目3番1号

HOKUSEI GAKUEN UNIVERSITY

3-1, Oyachi Nishi 2-chome, Atsubetsu-ku,

Sapporo, Hokkaido, 004-8631 Japan

印 刷 所 道立印刷株式会社

〒003-0834 札幌市白石区北郷4条3丁目5番27号

---

# HOKUSEI REVIEW

THE SCHOOL OF ECONOMICS

---

Vol. 40

September 2001

---

- Marketing Development of Taiwan Food Manufacturers :  
Uni-President Enterprises Corp. Marketing Strategy ..... Ryuji NISHIWAKI ... 1
- Is Oil Just Another Commodity? : Six Oil Crises and Oil's  
Boom and Bust Cycles after the 1991 Gulf War ..... Akira NAKAYA ... 23
- Marriage, Virginity and Childbearing : Resurrection  
Stories of Woman (Africa, Japan and Israel) ..... Mayumi MORI ... 43

## Notes & Discussions

- Notes on the Accounting of Social Welfare  
Organizations in Japan ..... Masaaki OHARA ... 57
- Introduction to Computer Literacy as a General  
Education Course ..... Yasuhiro GOTOH ... 77  
Hideya HANE

---

# HOKUSEI GAKUEN UNIVERSITY

3-1, Oyachi Nishi 2-chome, Atsubetsu-ku, Sapporo, Hokkaido, Japan

## 正 誤 表

北星学園大学経済学部北星論集第40号

頁・行目	誤	正
英文裏表紙 上から9行目	Womān	Womēn